



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Etyka w zarządzaniu [N2IZarz1>EwZ]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

8

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

8

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Agata Branowska

agata.branowska@put.poznan.pl

Wykładowcy

dr Agata Branowska

agata.branowska@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem jednostki w społeczeństwie i jego instytucjach.

Umie analizować i oceniać zachowania własne i drugiej osoby

Cel przedmiotu

Poznanie istoty i roli etyki w życiu społecznym. Nauczenie metod rozwiązywania problemów etycznych w tym problemów etycznych podczas realizowania ról zawodowych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student definiuje i wyjaśnia wpływ norm etycznych, wartości i ideałów na praktyki zarządzania oraz omawia ich genezę i rolę w regulowaniu praktyk zawodowych [P7S_WG_04]

Student opisuje związki między etyką a innymi dziedzinami naukowymi oraz ich znaczenie w kształtowaniu kultury organizacyjnej i przywództwa etycznego [P7S_WG_08]

Student rozróżnia i analizuje wpływ indywidualnych i grupowych czynników, takich jak osobowość, percepcja, makiawelizm, na etyczne zachowanie w organizacji oraz charakterystykę programów etycznych [P7S_WG_09]

Umiejętności:

Student interpretuje procesy i zjawiska społeczne w organizacji z wykorzystaniem teoretycznych podstaw etyki, formułując własne opinie etyczne [P7S_UW_01]

Student analizuje etyczne aspekty zarządzania, stosując metodę badawczą do oceny sytuacji etycznych w organizacji [P7S_UW_05]

Student rozróżnia wpływ norm, wartości i ideałów na decyzje zarządcze, analizując zjawiska społeczne w kontekście etyki [P7S_UW_06]

Student formułuje etyczne rozwiązania problemów zarządczych, analizując przyczyny i skutki konfliktów wartości w procesach decyzyjnych [P7S_UW_07]

Kompetencje społeczne:

Student ocenia zależności przyczynowo-skutkowe w kontekście etycznym, identyfikując i priorytetyzując istotność etycznych dylematów w procesach zarządzania [P7S_KK_02]

Student planuje i zarządza projektami związanymi z etyką w organizacji, inicjując działania na rzecz promowania kultury etycznej i odpowiedzialności społecznej [P7S_KO_01]

Student demonstruje świadomość znaczenia profesjonalizmu i etyki zawodowej, stosując je w planowaniu i zarządzaniu procesami biznesowymi z uwzględnieniem różnorodności kulturowej i sprawiedliwych praktyk [P7S_KR_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Przedmiot kończy się egzaminem, składającym się z pytań otwartych oraz zamkniętych.

Kryteria oceny:

< 50 % ndst,

≤ 50%; 60%) dst.,

< 60%; 70%) dst plus,

<70%, 85%) db,

<85%, 91) db plus,

<91%, 100%> bdb.

Ćwiczenia:

Oceny formujące: opracowanie tematyczne, odpowiedzi ustne.

Ocena podsumowująca: średnia z ocen formujących.

Treści programowe

Wykład:

Czynniki kształtujące etyczne zachowanie członków organizacji - indywidualne. Osobowość. Percepcja, poczucie umiejscowienia kontroli, makiawelizm, moralne dystansowanie się.

Czynniki kształtujące etyczne zachowanie członków organizacji - grupowe. Charakterystyka programów etycznych.

Etyczne przywództwo. Etyczna komunikacja z pracownikami.

Etyka doboru pracowników. Etyczna rekrutacja i selekcja. Employer branding.

Zawodowe kodeksy etyczne. Geneza, istota i główne przykłady zawodowych kodeksów etycznych. Rola kodeksów etycznych w regulowaniu praktyk zawodowych.

Ćwiczenia:

Obszar zainteresowań etyki. Przedmiot, zakres i funkcje etyki. Etapy rozwoju myśli etycznej. Moralność a etyka. Miejsce etyki w strukturze filozofii, nauk humanistycznych i społecznych.

Etyka w zarządzaniu. Nieetyczne zachowania w trakcie zarządzania zasobami ludzkimi.

Konflikty wartości a sytuacje etyczne. Zasady podejmowania decyzji etycznych. Konflikty wartości w procesach decydowania. Jednostka wobec konfliktów wartości. Egoizm i altruizm. Podstawy etycznej analizy sytuacji decyzyjnych.

Etyka w stosunkach pracy. Stosunki społeczne w miejscu pracy. Zatrudnienie a prawa pracowników.

Prawo do pracy. Równość szans. Sprawiedliwa płaca. Związki zawodowe. Prawa przedsiębiorcy a lojalność pracownika. Dyskryminacja.

Społeczna odpowiedzialność biznesu. Etyka a gospodarowanie zasobami i środowiskiem. Zarządzanie procesami pracy a gospodarowanie zasobami ludzkimi, kapitałowymi i środowiskiem. Gospodarka a zdrowie pracowników, klientów, otoczenia.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, praca z książką, pogadanka.
Ćwiczenia: metoda przypadków (case study), metoda sytuacyjna, metoda inscenizacyjna, giełda pomysłów (burza mózgów), dyskusja okrągłego stołu oraz seminaryjna.

Literatura

Podstawowa:

1. Hartman J., Woleński J., Wiedza o etyce, Wydawnictwo Szkolne PWN Park Edukacja, Warszawa Bielsko-Biała, 2009.
2. Nazar R., Branowska A., Etyka w zarządzaniu, Poznań, 2011.
3. Rybak M., Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.
4. Lerwicka D., Zapobieganie patologiom w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.

Uzupełniająca:

1. Blanchard K., Etyka biznesu, Studio Emka, Warszawa, 2011.
2. Klimek J., Etyka biznesu, Difin SA, Warszawa 2014

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00